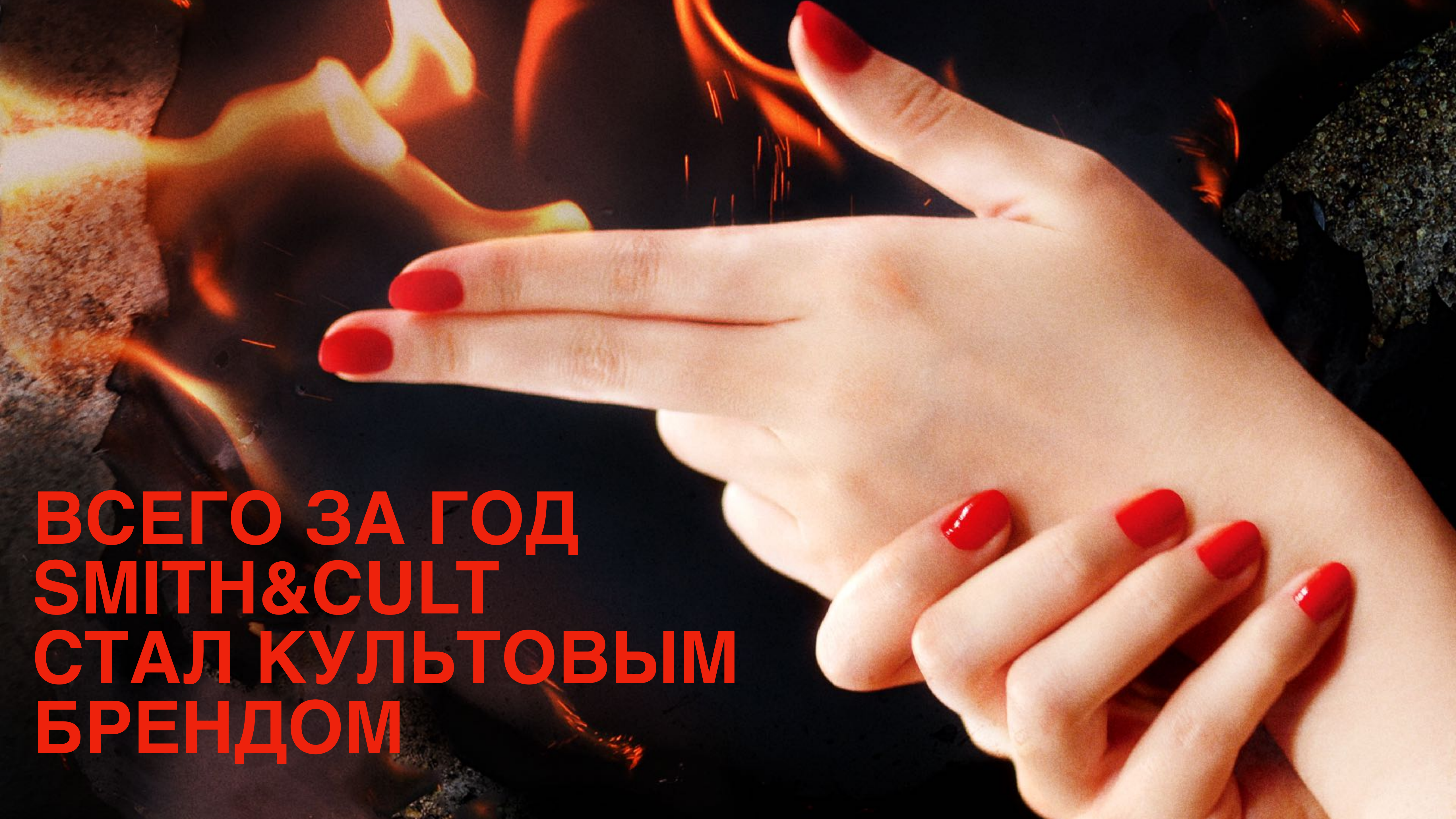


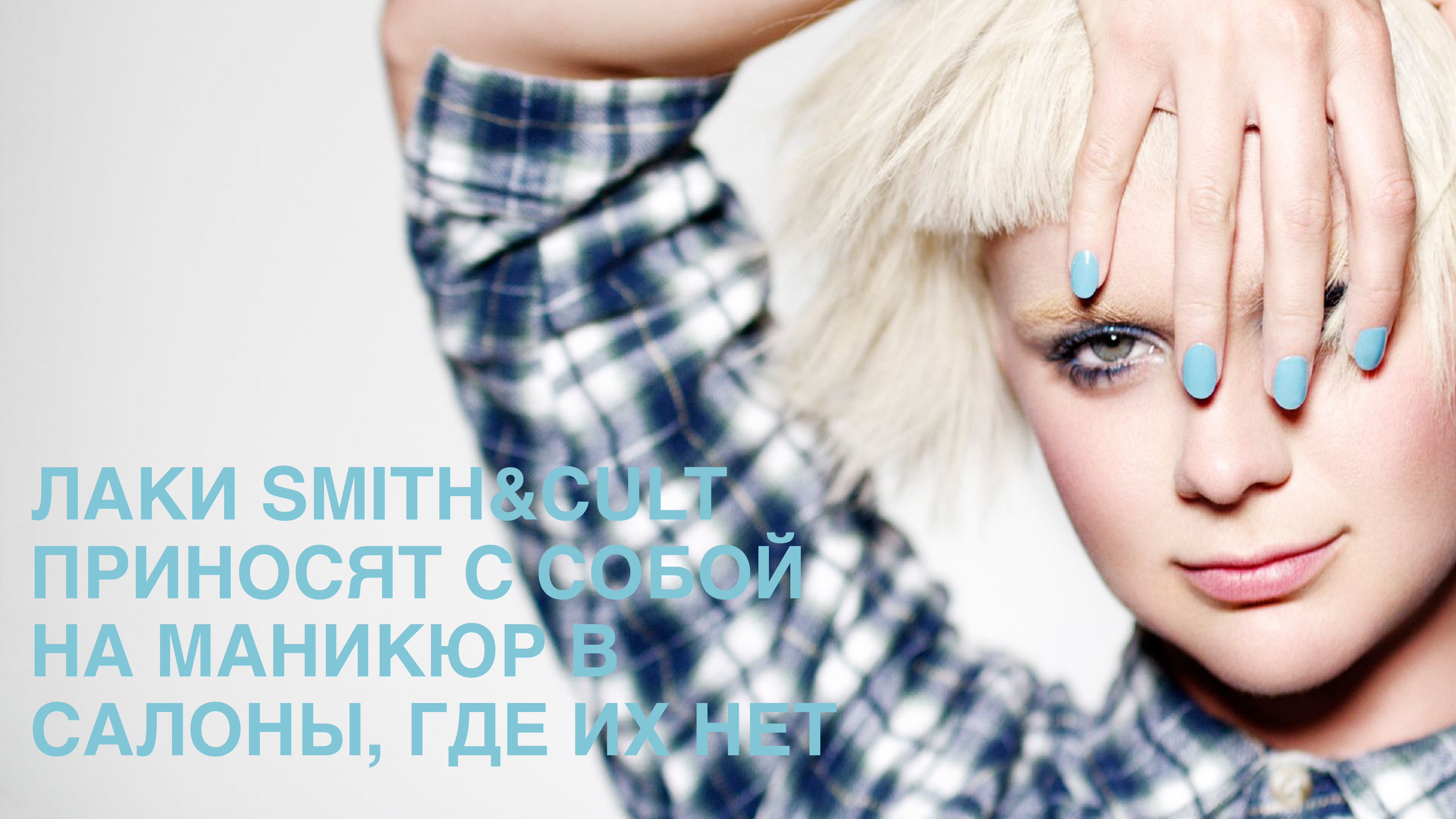
A hand is shown with various colors of paint splattered on it, including purple, blue, pink, and yellow. The hand is positioned against a white background with large, textured gold brushstrokes. The overall aesthetic is artistic and vibrant.

COLOR LINE

Smith & Cult



**ВСЕГО ЗА ГОД
SMITH&CULT
СТАЛ КУЛЬТОВЫМ
БРЕНДОМ**



**ЛАКИ SMITH&CULT
ПРИНОСЯТ С СОБОЙ
НА МАНИКЮР В
САЛОНЫ, ГДЕ ИХ НЕТ**

TOP BEAUTY

СОДЕРЖАНИЕ

КРАСОТА
16 ЦВЕТ
Безлеп-бело
18 TOP-10
На десерт: косметика, которую хочется съесть
24 БЬЮТИ-ТРЕНДЫ
«Сладенькие», блестящие и цветные ресницы
26 ТЕМА НОМЕРА
Необычные техники макияжа
32 ЭКСПЕРТ КРАСОТЫ
Надя Ручка: «Я фанат парфюмерии»
МОДА
51 СТОП-КАДР
«Профессиональный покупатель» как стиль маркетолога
62 ШОПИНГ
Объемные бижутерия и ювелирные изделия
75 ПОКУПКА
Цветной шелк и яркое пальто
80 FASHION
Сейшельские кланкетки

Posta MAGAZINE

ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛ О КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ

Стиль жизни | мода | красота | культура | авто | путешествия | механизмы | вкус | персоны | психология | светская хроника

Авто с Яном Кос Lamborghini Hu на

Beauty Shopping: новый аромат от Agonist, лак от Smith & Cult и другие новинки июля

АНАСТАСИЯ ЗАРИПОВА — директор отдела красоты Posta-Magazine
Летняя коллекция макияжа Nars, веганские рецепты красоты от The Body Shop, новый аромат Florlust от Agonist, средства «Вербена» и «Лаванда» в юбилейной серии от L'Occitane и громкая премьера сезона — коллекция лаков для ногтей для отъявленных трендсеттеров и бьютиголиков от американского бренда Smith & Cult...

SMITH & CULT

2

SIMPLE + BEYOND

КРАСОТА И СТИЛЬ | INSPIRATION | ПРОСТЫЕ

МАНИКУР SMITH & CULT: DO'S & DON'TS

GLAMOUR

Апрель 2017

100 САМЫХ ЯРКИХ АКСЕССУАРОВ ВЕСНЫ

Первый СЕКС... после распада

Триумфальное возвращение к нормальной жизни

Кьяра Ферраньи

Самый влиятельный Эми-блогер переводится, чтобы покорить Голливуд

GLAMOUR

Один момент

Праздничные платья и новогодние подарки в последнюю минуту

Ольга Высоцкая

еще одиннадцать лауреатов

/маникюр/

1. ПУХЛАЯ ПАЛЬЦА...
2. ИДЕАЛЬНЫЙ ТОН...
3. ВЕРБАНА...
4. ЛАВАНДА...
5. СЕРВИС...
6. СЕРВИС...
7. СЕРВИС...
8. СЕРВИС...
9. СЕРВИС...
10. СЕРВИС...

БОЛЕЕ 100 ПУБЛИКАЦИЙ В ПРЕССЕ И БЬЮТИ-БЛОГАХ

Полные Восемнадцать

Весенние коллекции бижутерии и аксессуаров

Впечатляют различные оптовыми и оптовыми — за утро, день и вечер

glamour.probeauty

Бренд Smith & Cult добрался до России

344 отметки «Нравится»

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать

TOP BEAUTY

ТОП БЬЮТИ

Ольга Серябкина

МЕНЯ ЧАСТО БРОСАЛИ

Мейкап-революция 17

правила первого свидания

Smith & Cult

kristina.dari Authentic

Подписаться

Одно из самых ярких бьюти-открытий уходящего года — новый для России, концептуальный бренд @SmithandCultRussia, представленный лаками для ногтей и блесками для губ. Последние я не пробовала еще в деле, а вот лаки достойны самой высокой моей оценки! Удивительно стойкие (честные семь дней), быстросохнущие и безвредные (формула «3-free»: без толуола, формальдегидной смолы, камфора, дифенилфталата, ксилена, этилтозиламида, трифенилфталата и формальдегида). Красивый флакончик с тяжелой крышечкой необычной формы, тончайшая кисточка и потрясающая своей красотой палитра цветов! Smith & Cult

47/макияж/Красота «удивительно»

1. Обувь...
2. Обувь...
3. Обувь...
4. Обувь...
5. Обувь...
6. Обувь...
7. Обувь...
8. Обувь...
9. Обувь...
10. Обувь...

беларусь

ставка на авангард интервью с дизайнером

гороскоп

ПРОГНОЗ СОСТАВИЛА Веро Жубелькина

Рак 23.07-23.08
Лев 23.07-23.08
Дева 23.08-23.09
Весы 23.09-23.10



**ЛАК SMITH&CULT –
ЛАУРЕАТ ЕЖЕГОДНОЙ
ПРЕМИИ INSTYLE BEST
BEAUTY BUYS 2017**

InStyle
BEST
BEAUTY
BUYS



БЛЕСКИ ДЛЯ ГУБ СТАЛИ БЕСТСЕЛЛЕРАМИ И В САЛОНАХ

10 блесков в палитре составляют **35%**
от продаж лаков с палитрой **35** оттенков.

Блески для губ – исключительно
розничный продукт.
И продажи стабильно растут!

Smith & Cult

**БУМ
ДЕКОРАТИВНОЙ
КОСМЕТИКИ
ВО ВСЕМ МИРЕ**



МИРОВОЙ BEAUTY РЫНОК

Индустрия красоты продемонстрировала сильный рост на **5% в 2016 г.**
Примечательно, что второй год подряд премиум-сегмент превзошел продукцию массового потребления почти на **6%**

При росте в **7,2% 2016** был звездным годом для декоративной косметики, еще больше усилившей рост с **6% в 2015** году



BEAUTY РЫНОК В РОССИИ

По данным Euromonitor, в 2016 году рынок красоты и личной гигиены в России составил **8,73 млрд.** долларов США. Из них средства для макияжа – **1,22 млрд.** долларов

По данным Google Trends, в России объем запросов, связанных с макияжем и косметикой за последние **5 лет**, увеличился **на 46%**

За последние годы темп роста популярности видеороликов о красоте и косметике на Youtube составил **50 % в год**, что в абсолютной величине – более **45 000 миллионов** просмотров в год

Отчет **Euromonitor International**
https://new-retail.ru/marketing/rynok_kosmetiki_v_rossii_vybor_i_predpochteniya_rossiyan3659/



УСПЕХ SMITH&CULT В США

560 САЛОНОВ КРАСОТЫ

Премиальный ритейл

bergdorf goodman, saks Fifth avenue, bluemercury,
neiman marcus, net a porter, space nk, nordstrom,
bloomingdales

БОЛЕЕ 2К РАЗМЕЩЕНИЙ В ПРЕССЕ

INSTA

51.7k фолловеров
373k лайков

FB

8.3k фолловеров
32k лайков



ГЛОБАЛЬНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

ДАНИЯ
ШВЕЦИЯ
НОРВЕГИЯ
НИДЕРЛАНДЫ
ИТАЛИЯ
ШВЕЙЦАРИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
РОССИЯ
КАЗАХСТАН
ЮЖНАЯ КОРЕЯ
ЮЖНАЯ АФРИКА
ТАЙВАНЬ
ОАЭ (БАХРЕЙН, ДУБАЙ, КУВЕЙТ, КАТАР)
АВСТРАЛИЯ



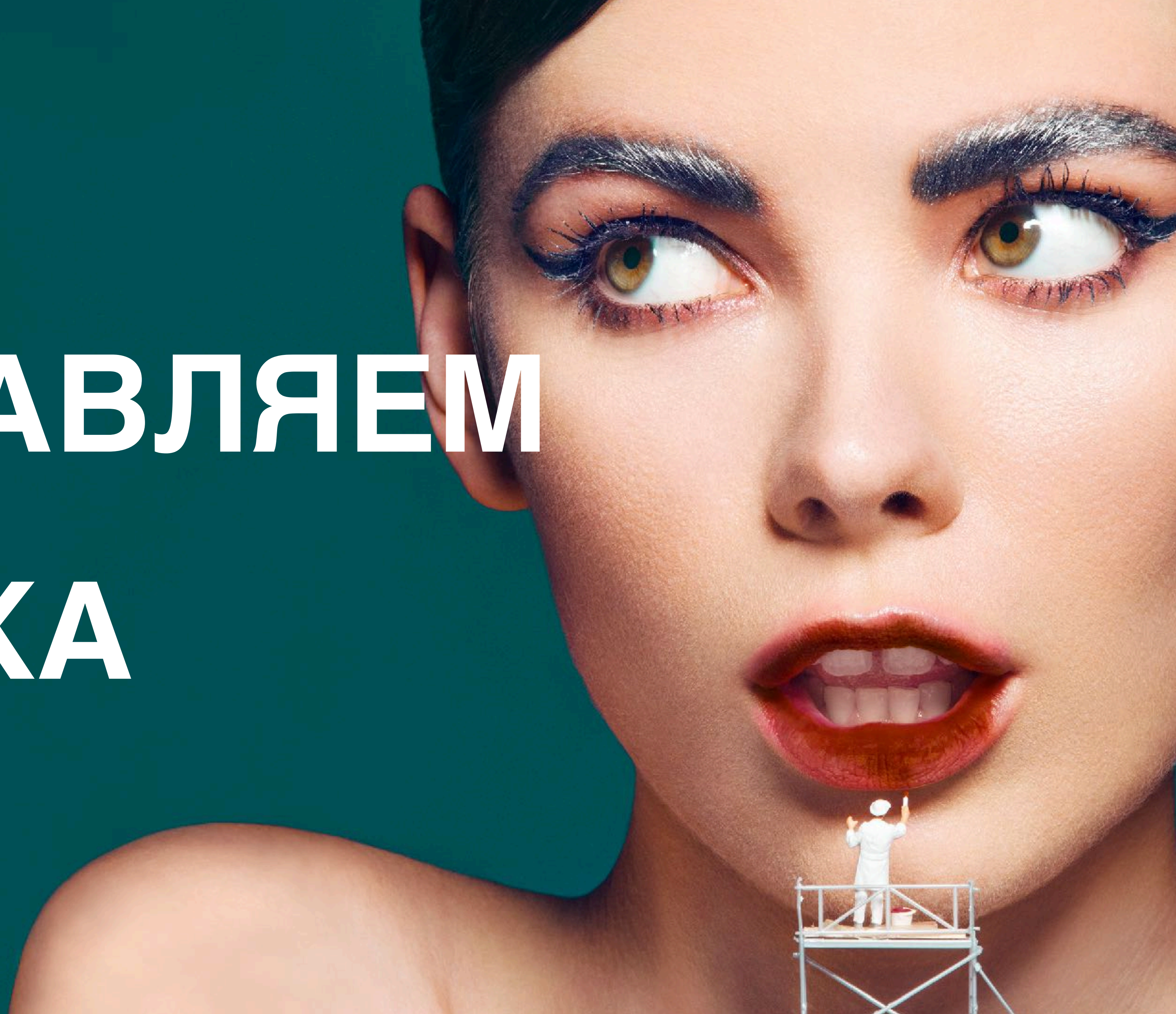
ПОЧЕМУ МЕЙК-АП ОТ SMITH&CULT?

После запуска лаков **Smith&Cult**, мы поняли, что хотим создать линию макияжа, которую нельзя найти на рынке. С уникальной, не похожей ни на кого палитрой и упаковкой, которая пробуждает вашу креативность и не требует следовать каким-то правилам. **Мы создали вдохновляющую линию макияжа** — тщательно подобранную, сбалансированную и элегантную.

Также для нас было важным, чтобы в новой линии не было «отталкивающих» ингредиентов: парабенов, минерального масла, вазелина и глутена



**ПРЕДСТАВЛЯЕМ
ЛИНИЮ
МАКИЯЖА
SMITH
& CULT!**





ДУЭТ БРОНЗАТОР + РУМЯНА

БЛЕСКИ

ТЕНИ

ЛАЙНЕРЫ

ГЛЯНЦЕВЫЙ И МАТОВЫЙ ТИНТ ДЛЯ ГУБ

ХАЙЛАЙТЕР

ТУШЬ

1

2

3

4

5

6

7

КНИГА ГЛАЗ ЧТО ЭТО?

Специально подобранная коллекция из 4-х цветов в каждой палетке дарит неограниченный простор для творчества и самовыражения. Пудровый состав, насыщенный бархатным пигментом, металлизированными микрочастицами и полупрозрачным шиммером.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

И при сухом, и при влажном нанесении формула теней препятствует скатыванию в складках век и держится весь день.



4-Х
ЦВЕТНАЯ
ПАЛЕТКА
ТЕНЕЙ

B-LINE

ЧТО ЭТО?

Экстремально точный водостойкий лайнер, который, словно художник, играючи создает эффект «смоки айс» и тут же трансформирует его в сексуальные кошачьи глазки!

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

Быстросохнущий, водостойкий лайнер с шелковистым матовым финишем остается на глазах в течение всего дня. Не смазывается и не скатывается. Легко наносится, обеспечивая плавную линию.

ЛАЙНЕР ДЛЯ ГЛАЗ





НЕТ СЛОВ ЧТО ЭТО?

Высокоэффективная формула туши дарит максимальный объем и удлинение ресницам. Без комочков, слипшихся ресниц и осыпания.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

Уникальная силиконовая щеточка-аппликатор увеличивает объем и визуально удлиняет ресницы. Сбалансированная на микро-уровне смесь восков различной вязкости и интенсивного черного пигмента в составе туши удлиняет, утолщает и придает ресницам блеск.

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ

КНИГА СОЛНЦА

ЧТО ЭТО?

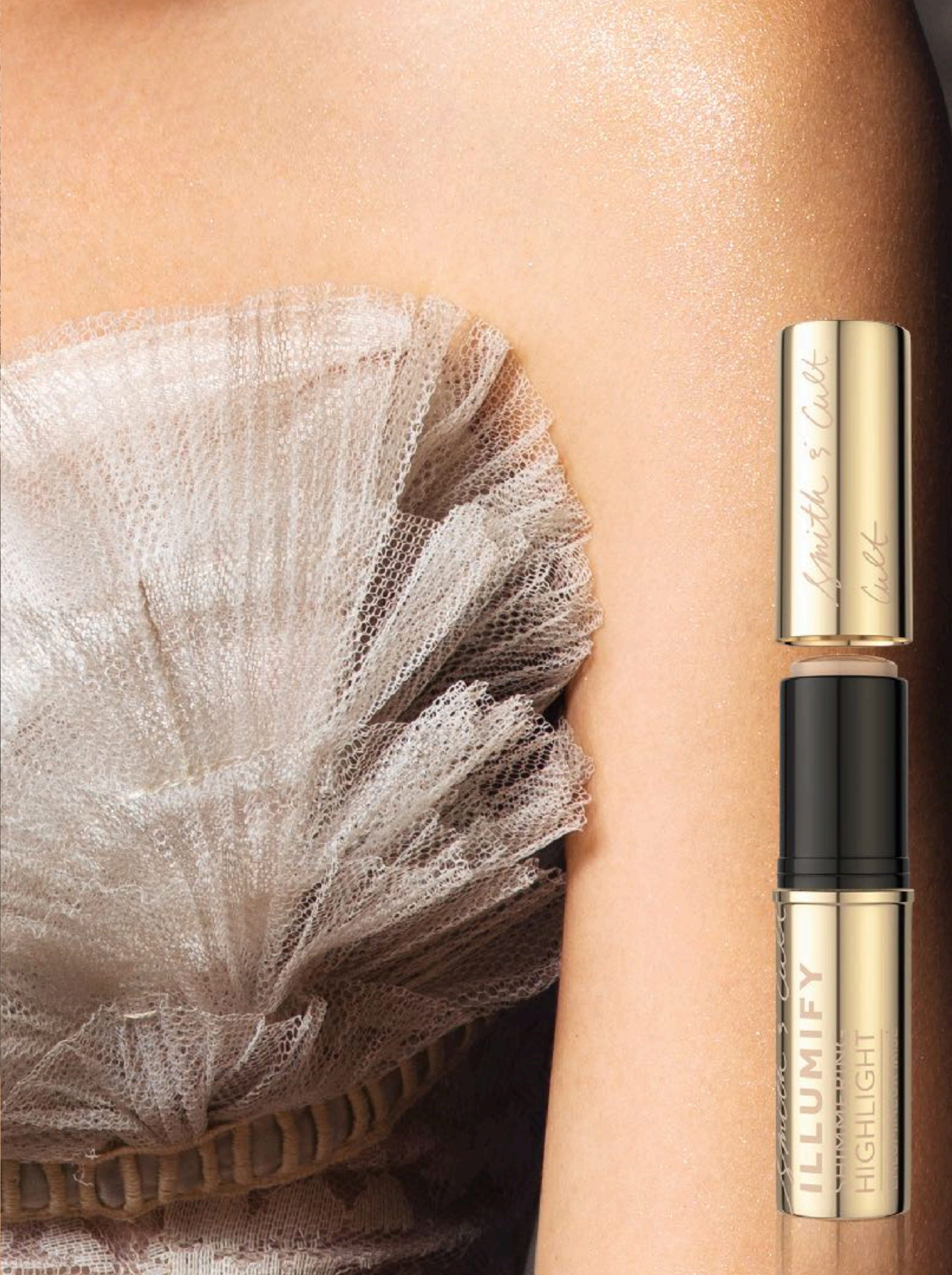
Нет солнца? Нет проблем! Наполовину бронзирующая пудра, наполовину румяна, этот дуэт создает полупрозрачное, но яркое покрытие за счет мягких пигментов.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

Секрет легкого естественного загара круглый год — в легкой формуле дуэта, которая обеспечивает естественное, стойкое сияние и шелковистое покрытие. Технология софт-тач обеспечивает продукту превосходное рассеивание и сочетаемость румян и пудры.

**ДУЭТ: РУМЯНА И
БРОНЗИРУЮЩАЯ ПУДРА**





ВСПЫШКА НА СОЛНЦЕ

ЧТО ЭТО?

Ложась безупречным тонким слоем, хайлайтер мгновенно подсвечивает кожу, придавая лицу свежий, отдохнувший вид.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

Легкая формула позволяет наносить продукт в несколько слоев, ухаживает за кожей, одновременно придавая ей сияние. Компонент Nylon 12 гарантирует шелковистость и пластичность, соответствующую мимике лица.



ХАЙЛАЙТЕР

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ

ЧТО ЭТО?

Блеск для губ нового поколения с бриллиантовым сиянием и мягкой текстурой. Долго держится на губах, обладает сладким вкусом и яркой линейкой оттенков.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

Экстракт портулака обеспечивает длительное увлажнение губ и придает им объем. Натуральный экстракт кокоса усиливает стойкость цвета и обладает разглаживающим эффектом



ГЛЯНЦЕВЫЙ

ТИНТ ДЛЯ ГУБ ЧТО ЭТО?

Тинт мгновенно придаёт губам оттенок и блеск. Насыщенная формула обеспечивает увлажнение и равномерное сияние

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

Комплекс увлажняющих пептидов питает и разглаживает поверхность губ, придавая мягкость и гарантируя защиту. Экстракт зеленого чая с высоким содержанием антиоксидантов и танинов ухаживает за сухой потрескавшейся кожей губ, визуально придает объем и гладкость.



ГЛЯНЦЕВЫЙ

ТИНТ ДЛЯ ГУБ

ЧТО ЭТО?

Стойкая, богатая пигментами формула обеспечивает гладкое покрытие при нанесении и матовый финиш, не пересушивая кожу губ. Супер-насыщенный тинт с бархатным эффектом обеспечивает ровное и супер-стойкое покрытие. Масла на основе эфиров, ухаживающие эмоллиенты и совершенствующая пудра в составе максимально подчеркивают губы и придают им привлекательность

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?

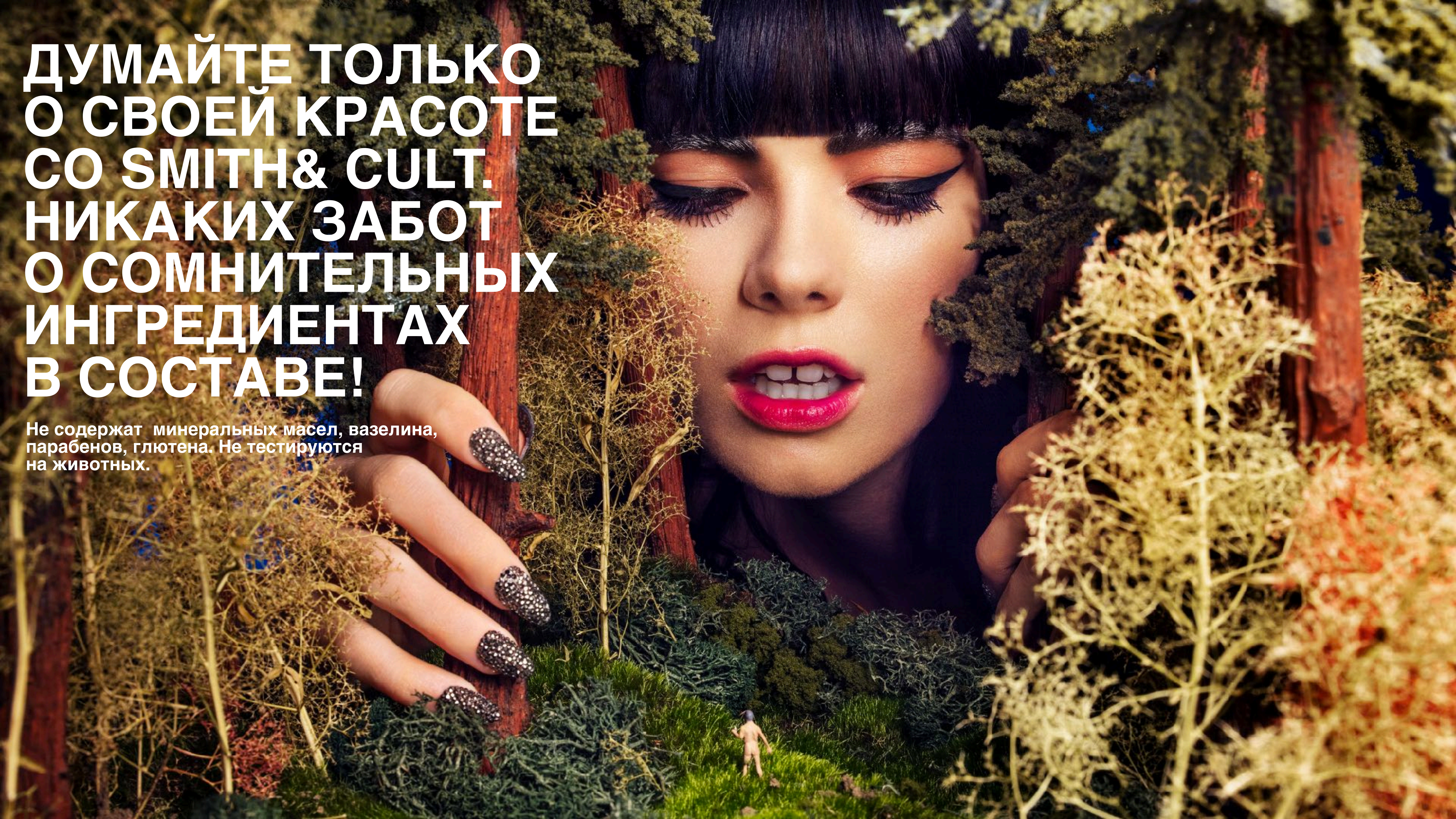
Инновационная комбинация масел на основе эфиров, ухаживающих эмоллиентов и совершенствующих пудр обеспечивает губам увлажнение и мягкость весь день, не пересушивая деликатную кожу губ. Формула сочетает мягкую текстуру жидкой помады со стойкостью тинта.



МАТОВЫЙ

**ДУМАЙТЕ ТОЛЬКО
О СВОЕЙ КРАСОТЕ
СО SMITH & CULT.
НИКАКИХ ЗАБОТ
О СОМНИТЕЛЬНЫХ
ИНГРЕДИЕНТАХ
В СОСТАВЕ!**

Не содержат минеральных масел, вазелина,
парабенов, глютена. Не тестируются
на животных.





ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИНИИ МАКИЯЖА SMITH&CULT

Нестандартность упаковки вызывает сильные эмоции. Хочется взять в руки и не отдавать!

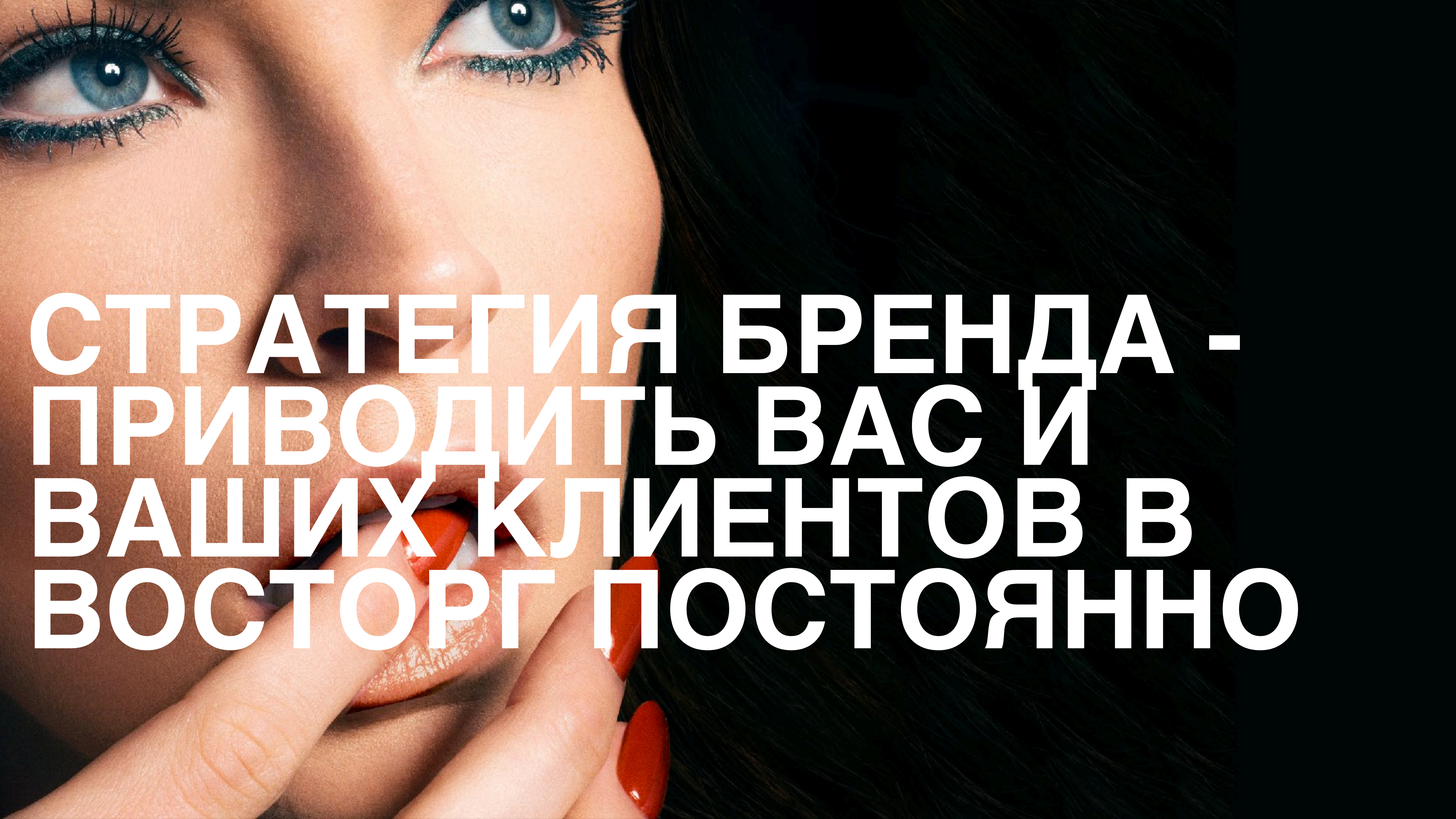
Компактность и честность линии – только самые используемые и популярные продукты и оттенки

Актуальность текстур и форматов продуктов

Универсальность: продукты можно добавить к любой коллекции макияжа

Многофункциональность: например, тинты можно использовать для губ и щек; лайнеры – для век и для бровей; хайлайтер – для лица, губ и тела

Простота выбора и использования, не требуется дополнительная консультация

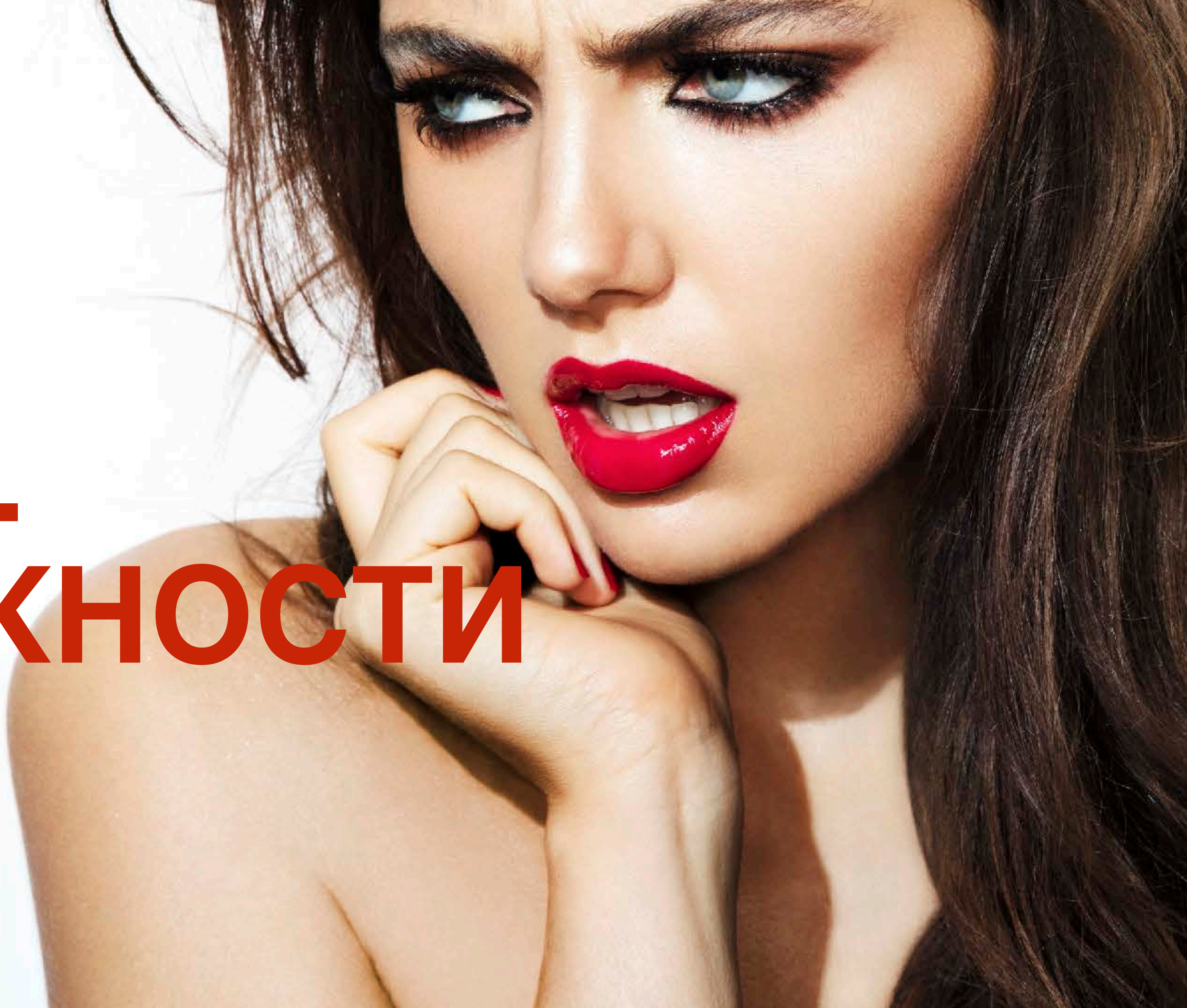


**СТРАТЕГИЯ БРЕНДА -
ПРИВОДИТЬ ВАС И
ВАШИХ КЛИЕНТОВ В
ВОСТОРОГ ПОСТОЯННО**

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ



**БИЗНЕС-
ВОЗМОЖНОСТИ**



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ САЛОНА

Новая категория в салоне

Готовое, компактное и красивое решение по выкладке

Простое внедрение, без дополнительного обучения

Регулярность актуальных новинок как генератор продаж



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ГОСТЕЙ САЛОНА

Эксклюзивное предложение в строго
ограниченной дистрибуции

Остро-модные решения в макияже в
особой бьюти-атмосфере салона





ТЕСТЕР-СТЕНД С ОТДЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ПРОДУКТОВ

Разместите в зоне ресепшн и
предлагайте гостям протестировать



**БУДЬТЕ ПЕРВЫМИ
ВМЕСТЕ СО**

Smith & Cult